

Viestinnän raportti 2025



Sisällys

Johdanto	2
Ulkoinen viestintä.....	2
Verkkosivut.....	2
Kuntatiedote	3
Kuntatiedotteen palveluntarjoajan muutos.....	3
Kuntamarkkinointi ja mainonta.....	3
Somemainonta	3
Mediaosumat.....	3
Siikalatvan kunnan sosiaalisen median kanavat.....	4
Yhteenveto sosiaalisen median kanavista	7
Sidosryhmäviestintä	7
Uutiskirjeet yrityksille ja yhdistyksille.....	7
Sisäinen viestintä	8
Kriisiviestintä	8

Johdanto

Vuonna 2025 Siikalatvan kunnan viestinnässä keskityttiin sisäisen viestinnän kehittämiseen, Siikalatvan Oulu2026 tapahtumaviestintään sekä rekrymarkkinointiin. Viestinnässä painotus oli selkeydessä sekä oikea-aikaisuudessa. Lisäksi Visit Siikalatva -sivusto uudistettiin kokonaisuudessaan. Sille rakennettiin oma erillinen verkkosivusto, sillä aiemmin sen sisällöt olivat Siikalatva.fi-sivustolla. Visit Siikalatva -sivusto on suunniteltu kokoamaan alueen nähtävyydet, vierailukohteet ja muut keskeiset sisällöt yhtenäiseksi kokonaisuudeksi, joka palvelee sekä matkailijoita että kuntalaisia.

Tärkeät viestinnän teemat liittyivät myös työllisyysalueen muutoksen viestimiseen. Kunnan viestinnässä oli syksyllä 2025 työharjoittelija Piippolan JEDU:ta viestintäkoordinaattorin ohjauksessa.

Kunnassa on 2022 aloittanut viestintäkoordinaattori, jonka tehtävänä on koordinoita ulkoista- ja sisäistä viestintää sekä markkinoida kuntaa. Viestintäkoordinaattorin työvapaan aikana syksyllä 2025 tehtävää hoiti sijainen. Kunnassa on laadittu viestintäsuunnitelma ohjaamaan viestintätoimia systemaattisesti.

Ulkoisen viestintä

Ulkoisen viestinnän kohderyhmiä ovat nykyiset ja tulevat kunnan asukkaat, yritykset, kolmas sektori, sidosryhmät sekä yhteistyötahot.

Verkkosivut

Kunnan verkkosivut ovat kunnan tärkein viestintäkanava. Sivulla julkaistaan tiedot kokouksista ja kokousasiakirjoista, kuulutukset, tiedotteita, yleisiä uutisia kunnan toiminnasta, tiedot kunnan palveluista, yhteystiedot sekä kuntamarkkinointia. Kunnan verkkosivuille ohjataan liikennettä sähköpostitse, sosiaalisesta mediasta, kuntatiedotteesta, kuntarekrystä, mainoksista (printti & sähköiset).

Verkkosivuston alasivuja on päivitetty muun muassa uusimalla kuvia ja muokkaamalla tekstejä. Alasivuja on tarpeen mukaan joko poistettu tai lisätty. Vuoden 2025 aikana lisättiin noin 10 uutta sivua. Lisättyjä sivuja ovat muun muassa asiakirjajulkisuuskuvaus, varhaiskasvatuksen palvelut, kyläneuvosto, kaikukortti, E-kirjasto ja löytöeläimet.

Nettisivuilla julkaistut tiedotteet, uutiset ja kuulutukset yhteensä: 208 kpl.
Siikalatva.fi sivuilla on vierailtu 49 925 kertaa vuoden 2025 aikana.

Kuntatiedote

Kuntatiedote ilmestyi paikallislehti Siikajokilaakson välissä 10 kertaa. Liitteessä julkaistaan tiedotusta kunnan palveluista, tapahtumista sekä kolmannen sektorin tapahtumista. Kuntatiedotteen sisältö palvelee ei-aktiivisia internetin käyttäjiä (pääosin ikäihmisiä) sekä tasaisesti muita kuntalaisia.

Kuntatiedotteen palveluntarjoajan muutos

Kuntatiedotteen palveluntarjoaja kilpailutettiin joulukuussa 2025, jonka myötä kuntatiedotteen taitto, paino sekä jakelu siirtyi PunaMustalle. Kuntatiedote ilmestyy helmikuusta 2026 alkaen yksittäisenä nelisivuisena tuotteena. Jakelun hoitaa Suomen Suoramainonta sekä Posti.

Kuntamarkkinointi ja mainonta

Kunnan järjestämistä tapahtumista mainostettiin Siikajokilaaksossa niin maksullisin mainosin kuin myös kuntatiedotteessa sekä kunnan verkkosivuilla olevassa tapahtumakalenterissa. Lisäksi tapahtumamarkkinointia ja -mainontaa tehtiin sosiaalisessa mediassa.

Somemainonta

Sosiaalisessa mediassa mainostaminen on kustannustehokas tapa mainostaa kunnan palveluita sekä esimerkiksi rekrytointeja. Sosiaalisessa mediassa tehtiin maksullista mainontaa Metan kanavissa ja LinkedInissä. Sosiaalisen median mainoskampanjoita toteutettiin arviolta noin 3 kpl. Niistä 2 koski rekrytointeja ja yksi Siikalatvan pitäjöpäivä. Eniten näkyvyyttä keräsi sivistysjohtajan rekryilmoitus, 44 299 näyttökertaa ja 61 klikkausta. Myös pitäjöpäivien mainos keräsi 19 671 näyttökertaa.

Mediaosumat

Kuntaorganisaationa on lähetetty mediatiedotteita monesta eri aiheesta. Mediatiedotteiden läpimenoista ei ole tarkkoja analyysitietoja, sillä kunnassa ei ole käytössä mediaseurantatyökalua. Yleisesti arvioiden Siikalatva näkyi eniten paikallislehti Siikajokilaaksossa.

Siikalatvan kunnan sosiaalisen median kanavat

Kunnan sosiaalisessa mediassa toteutettiin useita osallistavia kampanjoita:

-Pulahda Parin kanssa –talviuintikampanja ulottui helmikuun loppuun saakka.

-Pulkkilan apteekkari lahjoitti heijastimet kaikille kunnan lapsille. Heijastimien jakokierros päiväkodeilla ja kouluilla sai paljon näkyvyyttä ja tuki erinomaisesti liikenneturvallisuustyötä.

-Somessa kiirineet Me olemme kulttuuria -työpajat tarjosivat tilaisuuden toteuttaa kulttuuripäkaupunkivuoden ohjelmaa.

-Onneksi on Kunnat –kampanja herätteli valmistautumista kunta- ja aluevaaleihin.

-Kohtauspaikkana Uljuja pyöräillen kannusti myös kaveria liikkumaan.

-Pitäjäpäivät ja niiden valmistelut olivat vahvasti esillä myös somessa yhteisöllisyyttä rakentavina tapahtumina.

-Vie Vanhus ulos –kampanjalla puolestaan tuettiin Ikäinstituutin kansallista teemaa. Kampanjoiden tavoitteena oli aktivoida kuntalaisia sekä tekemään yhdessä että levittämään positiivista sanomaa.

Tietenkin myös Pentti Haanpään merkkivuosi näkyi someviestinnässä. Eniten vuorovaikutusta herätti somejoulukalenterin kuntakonvehtiäänestys, joka keräsi runsaasti kommentteja ja tykkäyksiä.

YouTube, Siikalatvan kunta

YouTube YouTubessa julkaistiin viisi markkinointivideota valtuuston kokoustallenteiden lisäksi.

Valtuuston kokouksia on katsottu 450–700 kertaa per kokous. Eniten katsontakertoja keräsi

14.4.2025 valtuuston kokous, jossa käsiteltiin muun muassa Siikalatvan yläkoulun sijaintia. Kokousta ja sen tallennetta katsoi 2 371 katsojaa.



Käsiteltäviä muuttujia mm. :

- Oppilasennusteet
- Inhimillisuus
- Koulumatkojen pituudet
- Koulumatkakustannukset
- Investointikustannukset
- Käyttökustannukset/tilakustannukset
- Lapsivaikutusten arviointi
- Kunnan talouden kehitysnäkymät
- Kannanotot, palautteet, kuulemiset

Siikalatva
Suomen keskipisteessä

Siikalatvan Kunta – Valtuusto 14.4.2025

Siikalatvan kunta
354 tilaajaa

2 371 katselukertaa Striimattiin livenä 14.4.2025
Tälle videolle ei ole lisätty kuvausta.

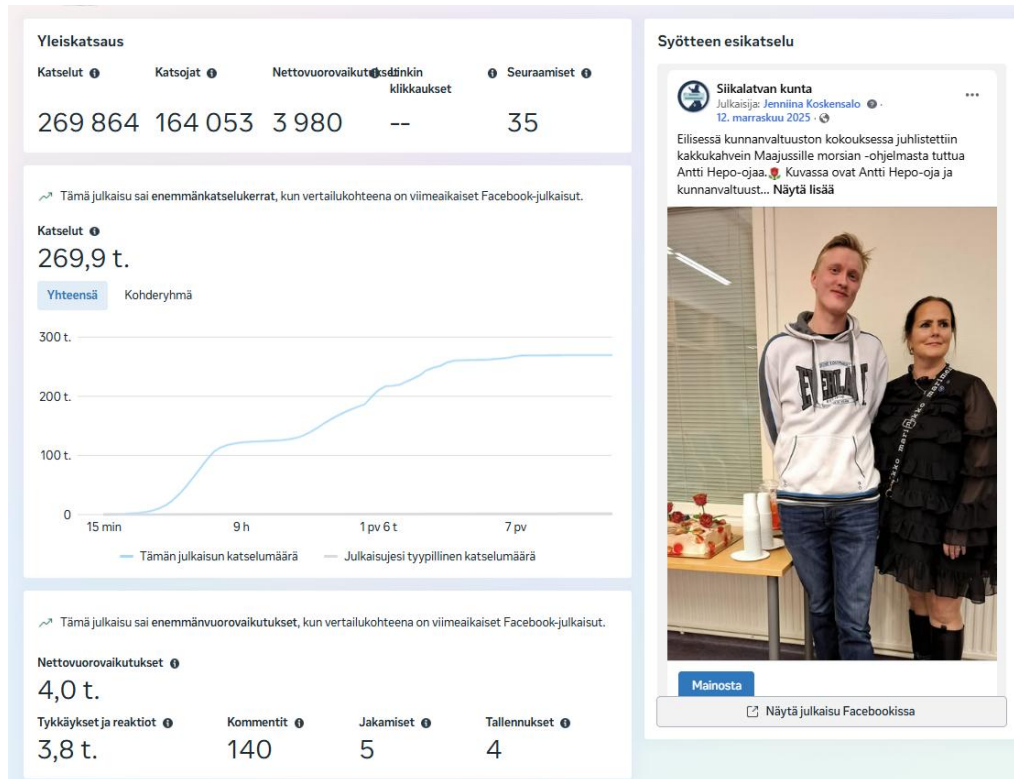
Facebook, Siikalatvan kunta

Julkaisujen määrä 1/2025–12/2025: 243

Julkaisujen katselukerrat 1/2025–12/2025: 785 267

Seuraajien määrä: 714

Eniten katselukertoja kerännyt orgaaninen julkaisu:



Eniten vuorovaikutusta (tykkäykset, kommentit, jaot, kommentit ja tykkäykset jaetuissa postauksissa) kerännyt orgaaninen julkaisu:



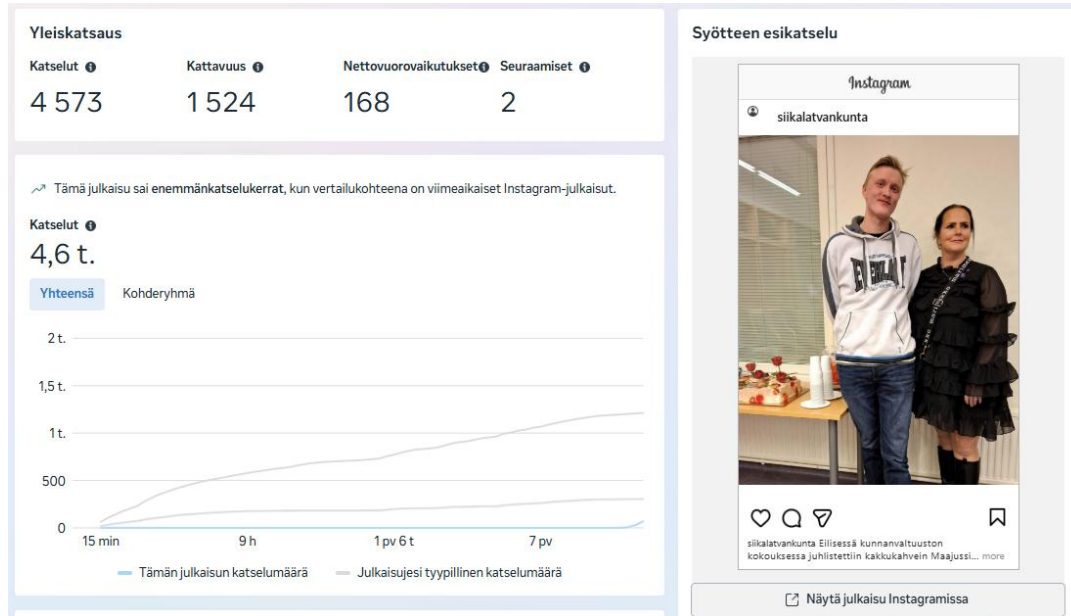
Instagram, Siikalatvan kunta

Seuraajia: 1212

Julkaisujen määrä syötteenä: 232

Tarinat: 210

Eniten vuorovaikutusta kerännyt orgaaninen julkaisu:



LinkedIn, Siikalatvan kunta

Seuraajia: 163

Näyttökertoja: 49 094

Julkaisuja: 20

Eniten LinkedInissä näkyvyyttä saanut julkaisu (44 299 näyttökertaa):

Siikalatva
Suomen keskipistessä

sudenrohkea Siikalatva etsii
SIVISTYSJOHTAJAA
vakinaiseen virkasuhteeseen
1.10.2025 alkaen

Tehtävän menestyksellä hoitaminen edellyttää soveltuvaa koulutusta sekä kokemusta johtamisesta. Arvostamme hyvää suullista ja kirjallista ilmaisua sekä palvelualueen lakien tuntemusta.

Hae kuntarekryssä 22.5.2025 klo 15 mennessä!

Yhteenveto sosiaalisen median kanavista

Siikalatvan kunnan sosiaalisen median pääkanavat ovat tärkeä osa kunnan viestintää ja palveluiden omat kanavat ovat merkittävä täydennys. Kanavat tavoittavat pääosin työikäiset ja sitä vanhemmat. Nuorten osalta sosiaalisen median viestintää tulee kehittää.

Sidosryhmäviestintä

Sidosryhmäviestintä käsittää viestinnän yrityksille, naapurikuntiin, yhdistyksille, hyvinvointialueelle, yhteistyökumppaneille ja kuntalaisille.

Uutiskirjeet yrityksille ja yhdistyksille

Siikalatvan kunta lähettää uutiskirjeitä yrittäjille ja yhdistyksille. Kirjeitä on tyypiltään kolme: yleinen, minkä tahansa alan yrittäjille suunnattu kirje, maatalousyrittäjille suunnattu sekä yhdistysuutiskirje.

Uutiskirjeen yrittäjille kasaa elinkeinokehittäjä ja viestintäkoordinaattori yhdessä. Elinkeinokehittäjä on kirjeen ”allekirjoittaja”, millä ohjataan vastaanottajia ottamaan yhteyttä nimenomaan elinkeinokehittäjään ja vahvistetaan elinkeinokehittäjän brändiä. Viestinnän tehtävänä on koostaa kirje, muokata sisällöt kohderyhmälle sopiviksi, hoitaa tekniset seikat ja tuottaa sisältöjä. Yrittäjiltä saatujen palautteiden perusteella kirjeet ovat olleet pidettyjä.

Yleinen yritys-uutiskirje lähtee noin 300 osoitteeseen.

Maatalousyrittäjien kirjeen hoitaa maaseutupalvelut itsenäisesti. Kirjeessä maaseutupalvelut tiedottavat maatalousyrittäjiä mm. ajankohtaisista tukihauista.

Yhdistyskirje on kulttuurisuunnittelijan ja viestintäkoordinaattorin vastuulla. Kirjettä on lähetetty tarpeen mukaan esimerkiksi ajankohtaisten avustushakujen aikaan sekä Oulu2026-teemoissa.

Yrityskirjeitä: 5 kpl

Maaseutupalveluiden kirjeitä: 10 kpl

Yhdistyskirjeitä: 4 kpl

Viestit ovat tavoittaneet kaikkiaan 8790 kertaa. Viestit on avattu 7182 kertaa. Viestien avaussuhde on keskimäärin 41,72 % ja klikkaussuhde 14,87 %.

Sisäinen viestintä

Sisäinen viestintä on ollut viime vuosina jatkuva ja keskeinen viestinnän kehittämiskohde.

Sisäisen viestinnän kehittämiseksi on tehty muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Viestintävartit johtajien kanssa
- Tiimipalaverit
- Viestintätiimin toiminta
- Sähköpostikuormituksen vähentäminen: tiedotteet, uutiset ja muut asiat ensisijaisesti Siikaintraan
- Henkilöstön viestintäkysely, jonka tarkoituksena oli kartoittaa henkilöstön mielipiteitä sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä

Siikaintraan on rekisteröitynyt 158 käyttäjää. Intrassa vierailuja 1.1.–31.12. välisenä aikana 10 745. Etusivun lisäksi suosituimpia vierailusivuja olivat tietopankki (330 kävijää), linkit (309 kävijää), uutisvirta sekä ohjeet ja säädökset (302 kävijää). Esihenkilöt viestittäneet henkilöstölle ajankohtaisista asioista. Henkilöstöinfoja on pidetty kuukausittain, niihin on osallistunut noin 80–90 henkilöä.

Siikaintrassa julkaistiin vuoden 2025 aikana 34 tiedotetta. Intraan on lisätty työsuhteeseen ja työskentelyyn tarvittavia dokumentteja ja tiedotteita. Intrassa on myös työntekijöiden esittelyitä ja erilaisia kyselyitä koskien esim. henkilöstöjuhlaa ja henkilöstön palkitsemista.

Vuonna 2025 toteutetussa viestintäkyselyssä nousi toive avoimemmasta viestinnästä, erityisesti koskien muutoksia ja päätöksiä. Henkilön viestintään toivottiin myös tasapuolisuutta.

Kriisiviestintä

Siikalatvan kunnassa ei tarvinnut siirtyä kriisiviestintään kertaakaan vuoden 2025 aikana. Kriisiviestintää harjoiteltiin viimeksi alueellisessa väestönsuojeluharjoituksessa syyskuussa 2025.

Vuonna 2024 todettiin, että kriisiviestintään olisi syytä laatia toimintakortit, jotka selkeyttäisivät toimintaa kriisiviestintätilanteissa. Tarpeen olisi vielä tehdä myös erilaiset tiedotepohjat ja loki kriisiviestinnän toimenpiteiden kirjaamiseen.