

Siikalatvan kunnan sponsorointiyhteistyön periaatteet

Kunnanhallitus 11.06.2024 § 186
208/00.04.02/2024

Siikalatvan kunnalle osoitettuja sponsorointipyynnöitä ja -tiedusteluja saapuu varsin usein sekä kirjallisesti että puhelimitse. Pyynnöt ja tiedustelut osoitetaan useimmiten kunnan viranhaltijajohdolle. Sponsorointia koskevat tiedustelut liittyvät pääosin kilpaurheiluun: joko yksittäisen urheilijan, joukkueen tai tapahtuman sponsorointiin. Siikalatvan kunta myöntää urheiluseurojen perusavustuksia ja urheiluseurat voivat hakea myös kertaluonteista kohdeavustusta läpi vuoden. Myös nuorisoyhdistysten vuosiavustuksia voi hakea ympäri vuoden. Urheiluseurojen perusavustusta myönnetään siikalatvalaisille, rekisteröidyille urheilu- ja liikuntayhdistyksille, joiden kotipaikka on Siikalatva.

Kunta osoittaa taloudellisen tilanteensa mukaan vuosittain talousarviossaan eri toimialoille määrärahan jaettavaksi avustuksina. Avustusten myöntäminen on harkinnanvaraista ja avustuksista liikuntatoimen perusavustukset, kulttuuritoimen perusavustukset ja urheilijan stipendit myöntää sivistyslautakunta. Liikuntatoimen ja nuorisotoimen kohdeavustuksista, joiden myöntämisperiaatteet ovat tarkasti määritelty, päättää sivistysjohtaja. Myöntämiseen vaikuttaa muualta samaan tarkoitukseen saatu tuki.

Siikalatvan kunnanhallitus myöntää vuosittain kahdesti harkinnanvaraisia avustuksia pääsääntöisesti yhteisöille ja järjestöille, joiden kotipaikka on Siikalatvan kunta.

Sponsorointi on tapahtuman, toiminnan, henkilön tai organisaation tukemista joko rahallisesti tai tarjoamalla tuotteita tai palveluita. Siikalatvan kunnan sponsorointi perustuu Siikalatvan kuntastrategian tavoitteisiin sekä vetovoimaisen kuntakuvan kehittämiseen. Sponsorointi on kunnan tapa kertoa sen lupauksista ja tavoitteista. Kunta tukee sponsoroitavaa palvelujen, tuotteiden tai varojen muodossa. Sponsorointisopimukseen sisällytetään kaikki oleelliset osapuolia sitovat velvoitteet.

Toisin kuin avustusten ollessa kyseessä, kunta edellyttää sponsoroinnissa vastinetta myöntämälleen tuelle ja sponsoroinnilla on markkinoinnillinen ulottuvuus. Vastine voi olla esimerkiksi kuntaimagon nostattaminen, medianäkyvyys tai kunnan tunnettuuden parantaminen. Näillä keinoilla puolestaan edistetään kunnan sekä kuntalaisten kokonaisuutta. Sponsoroitavalle tärkeintä on yleensä kunnan tuoma positiivinen näkyvyys, rahallinen apu tai tuki.

Sponsorointiperiaatteet on laadittu läpinäkyvyyden ja yhdenvertaisuuden varmistamiseksi sponsorointipäätöksiä tehtäessä. Sponsorointi ei ole kunnan myöntämien avustusten kanssa päällekkäinen menettely.

- Esittelijä:** Kunnanjohtaja Pekka Iivari
- Päätösehdotus:** Kunnanhallitus hyväksyy liitteen mukaisesti kunnan sponsorointiyhteistyökumppanuuden periaatteet.
- Päätös:** Päätösehdotuksen mukaisesti sellaisella täydennyksellä, että sponsorointiyhteistyön periaatteita voidaan soveltaa myös kulttuuriin. Kunnanjohtajalle annetaan valtuudet laatia kriteerit kulttuurisponsorointiin.